



MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

CARACTERIZACIÓN DE LA AVICULTURA DE CARNE ALTERNATIVA EN ESPAÑA

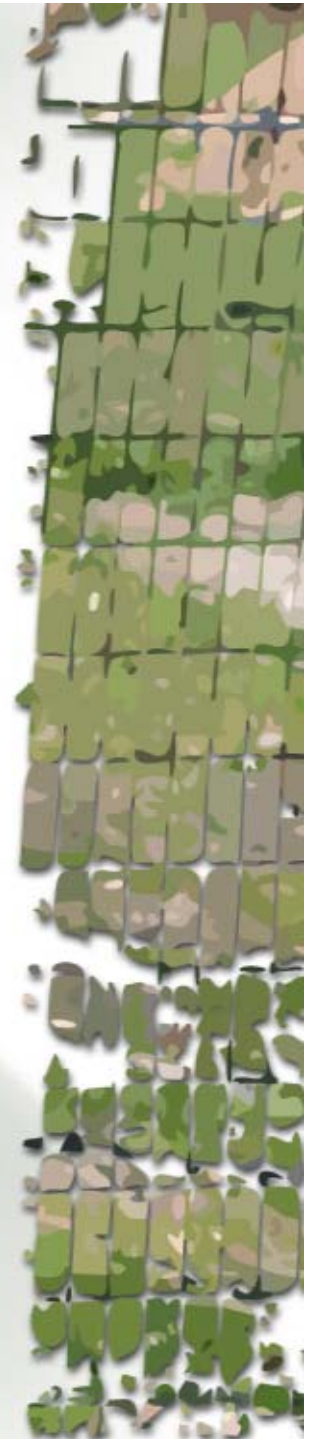
Año 2004





¿QUÉ ES LA AVICULTURA “CONVENCIONAL”?

- LA CARNE MÁS CONSUMIDA EN FRESCO EN ESPAÑA
- POLLO EN SU MAYOR PARTE, SEGUIDO DEL PAVO.
- PRODUCTO ESTÁNDAR NO ESPECIALMENTE DIFERENCIADO, PRODUCIDO EN SISTEMAS DE TIPO INTENSIVO





¿QUÉ PODEMOS CONSIDERAR COMO AVICULTURA "ALTERNATIVA"?

- SISTEMAS DE CRÍA DE POLLO Y PAVO QUE UTILIZAN MODELOS DE PRODUCCION CON CARACTERÍSTICAS DIFERENCIADAS EN MATERIA DE:
 - CALIDAD DEL PRODUCTO FINAL
 - TRADICIÓN
 - BIENESTAR ANIMAL
 - SOSTENIBILIDAD
- CRÍA DE ESPECIES DIFERENTES DEL POLLO Y EL PAVO (PINTADAS, PERDICES, PATOS, AVESTRUCÉS,....)



SISTEMAS DE CRÍA ALTERNATIVOS EN LA PRODUCCIÓN DE POLLO (Reglamento 1538/1991)

- DIFERENCIADOS POR LA ALIMENTACIÓN:
 - "ALIMENTADO CON UN ... % DE..." (CEREALES)
- DIFERENCIADOS SEGÚN LA FORMA DE CRÍA:
 - "SISTEMA EXTENSIVO EN GALLINERO"
 - "GALLINERO CON SALIDA LIBRE"
 - "GRANJA AL AIRE LIBRE"
 - "GRANJA DE CRÍA EN LIBERTAD"
- SISTEMAS DIFERENCIADOS CON NORMATIVA PROPIA U.E. O AMPARADA POR ELLA:
 - AVICULTURA ECOLÓGICA
 - INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS



RAZONES PARA UN ESTUDIO

- EL MINISTERIO APUESTA POR LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DE METODOS DE PRODUCCIÓN GANADERA SOSTENIBLES
- MERCADO (ESPAÑA Y UE) MADURO, SATURADO, EN LO QUE RESPECTA A PRODUCTO CONVENCIONAL
- EXISTENCIA DE UN MODELO EUROPEO (ALTERNATIVO AL DE OTROS PAISES) DE PRODUCCION DE AVES QUE INCORPORA CRITERIOS DE CALIDAD ESPECIFICOS DE ACUERDO A LAS EXIGENCIAS DE LOS CONSUMIDORES:
 - SEGURIDAD ALIMENTARIA
 - RESPETO AL MEDIO AMBIENTE
 - BIENESTAR ANIMAL
 - CALIDAD DIFERENCIADA/TRAZABILIDAD





RAZONES PARA UN ESTUDIO (ii)

- GRAN IMPORTANCIA DE LA AVICULTURA DE CARNE ALTERNATIVA EN OTROS ESTADOS MIEMBROS
- FALTA DE INFORMACIÓN SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE ESTE TIPO DE PRODUCCION, AUSENCIA DE ESTADÍSTICAS.
- EXISTENCIA DE CIERTA CONFUSIÓN EN LA COMERCIALIZACIÓN DE ESTE TIPO DE CARNE. NECESIDAD DE MEJORAR LA INFORMACION AL CONSUMIDOR.
- ¿OPCIÓN VIABLE DE FUTURO PARA LOS AVICULTORES?
- EVALUAR LAS POSIBILIDADES REALES DE CRECIMIENTO



OBJETIVOS DEL ESTUDIO

- CONOCIMIENTO REAL Y ACTUALIZADO DE ESTE TIPO DE PRODUCCION
- MEJORA DE LA INFORMACIÓN DISPONIBLE CON VOCACIÓN DE CONTINUIDAD
- CONSTATACIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS DE FUTURO
- EVALUACIÓN DE LAS POSIBILIDADES DE RECONVERSIÓN DE UNA EXPLOTACIÓN AVICOLA CONVENCIONAL EN ALTERNATIVA

**BASE PARA TOMA DE DECISIONES Y
PLANIFICACIÓN DE LAS MEDIDAS DE FUTURO
A ACOMETER POR ADMINISTRACIONES Y
SECTOR**

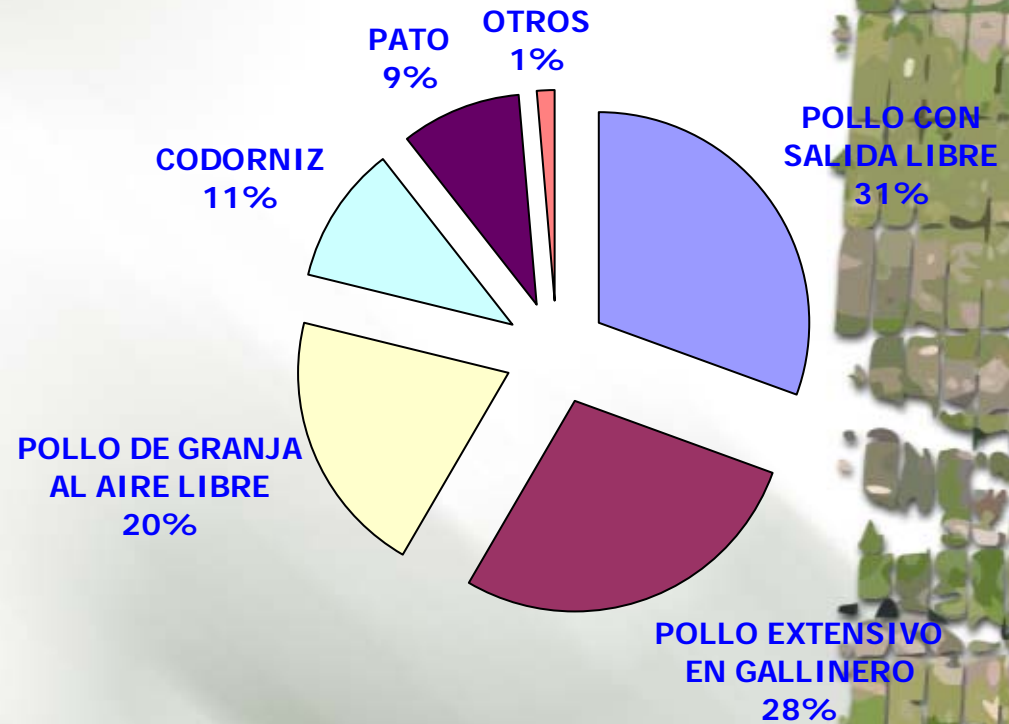
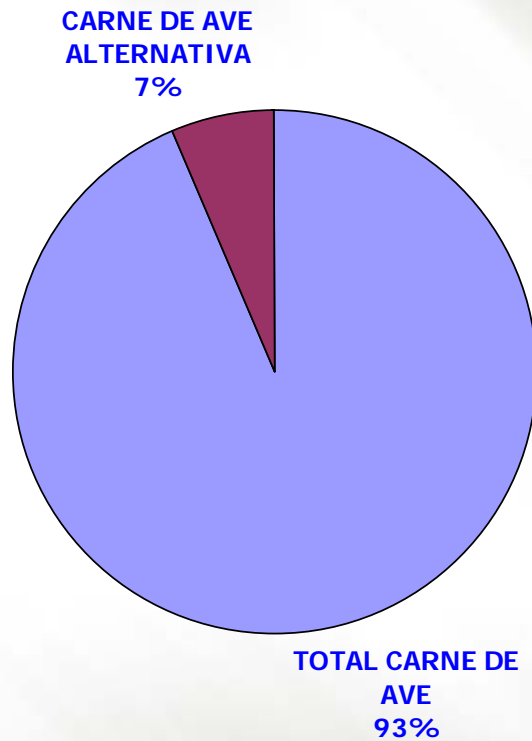


ESTRUCTURA DEL ESTUDIO

- SE HA ESTUDIADO EL SECTOR SOBRE LA BASE DE:
 - ENCUESTAS DIRECTAS (MÁS DE 2.800) EN:
 - LA PRODUCCIÓN
 - LA TRANSFORMACIÓN
 - LA COMERCIALIZACIÓN
 - LA DEMANDA (RESTAURACIÓN Y CONSUMO PRIVADO)
 - COLABORACIÓN DE EXPERTOS
- SE HA ABORDADO UN ESTUDIO DE VIABILIDAD DE LA RECONVERSION DE UNA EXPLOTACION DE AVICULTURA CONVENCIONAL A ALTERNATIVA
- SE HAN CONSTATADO DEBILIDADES,, AMENAZAS, FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES, ASÍ COMO PROPUESTAS DE ACTUACION

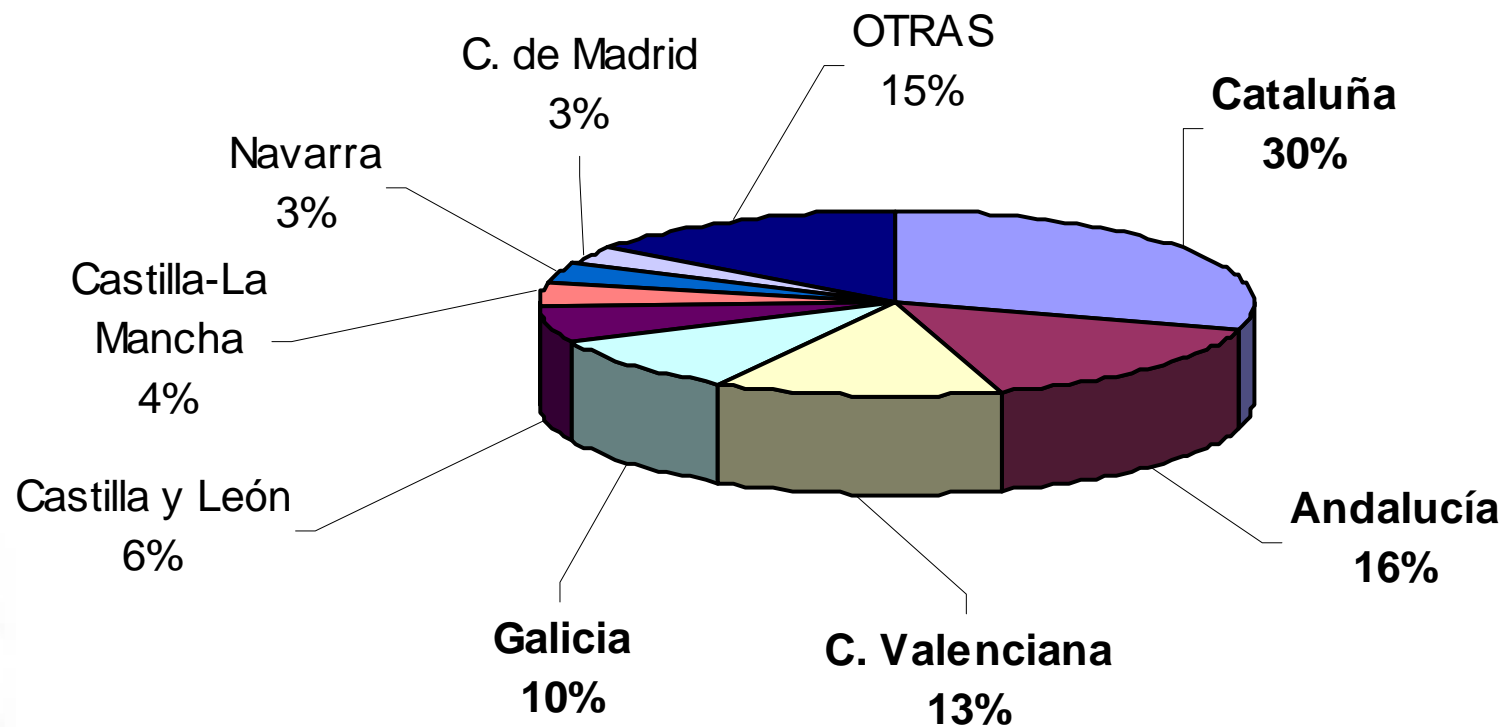


PRODUCCIÓN DE CARNE DE AVE ALTERNATIVA EN ESPAÑA



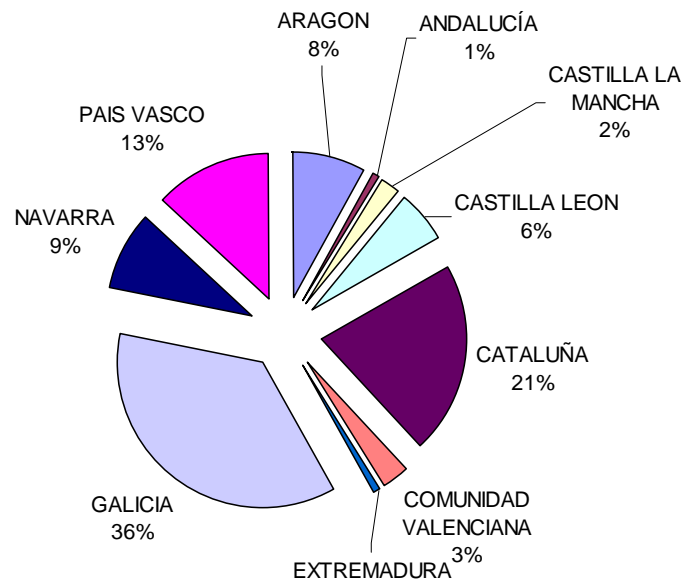


DISTRIBUCIÓN POR CCAA (PRODUCCIÓN TOTAL CARNE DE AVE)

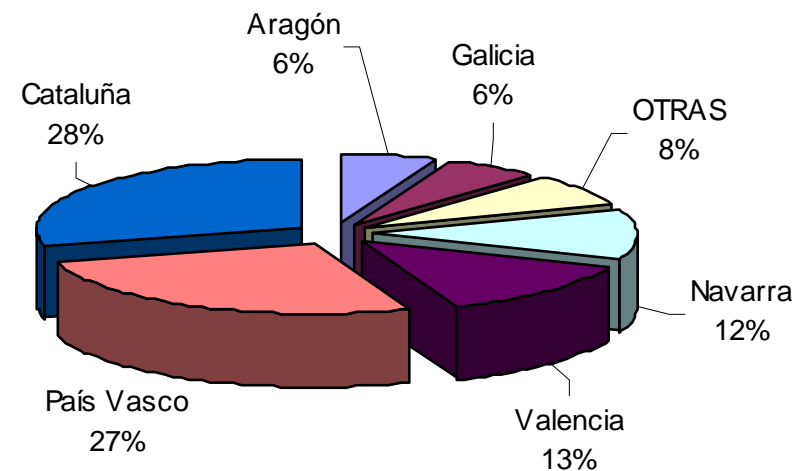




DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CARNE DE AVE ALTERNATIVA



**POLLO
"ALTERNATIVO"**



CARNE DE PATO



OTROS HALLAZGOS EN EL ESTUDIO

- PARTICIPACIÓN CRECIENTE DE LAS GRANDES CADENAS DE DISTRIBUCIÓN (MARCAS PROPIAS)
- HETEROGENEIDAD Y CIERTA CONFUSIÓN EN LAS MENCIONES Y ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS QUE PUEDEN INDUCIR A ERROR A LOS CONSUMIDORES
- IMPORTANTE DESCONOCIMIENTO DE LAS CARACTERÍSTICAS DIFERENCIALES E INCLUSO DE LA EXISTENCIA DE ESTE TIPO DE PRODUCTOS POR PARTE DEL CONSUMIDOR
- NECESIDAD DE MAYOR ESTRUCTURACIÓN DE LOS DISTINTOS ESLABONES DE LA CADENA



TAMBIÉN SE HA EVALUADO LA POSIBILIDAD DE RECONVERSIÓN DE UNA EXPLOTACIÓN “CONVENCIONAL” EN “ALTERNATIVA”

- LA RECONVERSIÓN ES VIABLE
- POSIBILIDAD DE MAYOR RENTABILIDAD QUE LA AVICULTURA CONVENCIONAL, AUNQUE MAYORES RIESGOS
- PARECE NECESARIO QUE LAS DISTINTAS PARTES DEL SECTOR AUNEN ESFUERZOS MEDIANTE INICIATIVAS COMO LA COOPERATIVA O LA INTEGRACIÓN VERTICAL.



FORTALEZAS DEL SECTOR

- CALIDAD ORGANOLÉPTICA DIFERENCIADA Y, EN GENERAL, SUPERIOR AL PRODUCTO CONVENCIONAL
- BUENA IMAGEN ENTRE LOS CONSUMIDORES, PRODUCTOS QUE GENERAN CONFIANZA





DEBILIDADES



- **COSTES MAYORES QUE LA PRODUCCIÓN CONVENCIONAL**
- **POCAS EMPRESAS ACREDITADAS PARA LLEVAR A CABO LA NECESARIA CERTIFICACION VOLUNTARIA**
- **DÉFICIT DE ESTRUCTURA DE PROCESADO Y DISTRIBUCION COMERCIAL**
- **HETEROGENEIDAD DE PRODUCTOS Y PRECIOS**
- **ESCASA PROMOCIÓN COMERCIAL DE LOS PRODUCTOS**
- **COMPETENCIA DESLEAL DE PRODUCTOS CON ETIQUETADOS NO CONFORMES**



OPORTUNIDADES

- CRECIENTE ORIENTACIÓN DE LOS CONSUMIDORES HACIA PRODUCTOS LIGADOS A MODELOS PRODUCTIVOS MÁS SOSTENIBLES Y DE MAYOR CALIDAD
- MEJORA DE LOS CONOCIMIENTOS Y AUMENTO DE LA EXPERIENCIA SOBRE ESTE TIPO DE SISTEMAS
- DESARROLLO DE PRESENTACIONES DE ESTE TIPO DE PRODUCTOS MÁS CERCANAS A LAS EXIGENCIAS DEL CONSUMIDOR (DESPIECES, PRODUCTOS CARNICOS, ETC.)
- AUMENTO DEL CONSUMO DE CARNES DISTINTAS A LAS "HABITUALES" EN ESPAÑA
- CRECIENTE DESARROLLO DE LOS PLATOS PREPARADOS DE CALIDAD
- ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA CON OTRAS GANADERÍAS O ACTIVIDADES EN EL ÁMBITO RURAL
- ADMINISTRACIONES CONSCIENTES DE LA NECESIDAD DE UN MEJOR CONOCIMIENTO Y DESARROLLO DE ESTE TIPO DE PRODUCCIÓN





AMENAZAS

- **FALTA DE CONOCIMIENTO POR PARTE DEL CONSUMIDOR**
- **EXIGENCIAS NORMATIVAS CRECIENTES QUE PUEDEN INCREMENTAR EN EXCESO LOS COSTES DE PRODUCCION**
- **CREDIBILIDAD COMPROMETIDA POR HETEROGENEIDAD DE PRODUCTOS Y PRECIOS.**
- **LLEGADA DE PRODUCTOS SIMILARES PROCEDENTES DE OTROS PAISES CON SIMILARES PRESTACIONES**





PERSPECTIVAS

- HAY OPORTUNIDADES REALES DE CRECIMIENTO
 - ESCASA PRODUCCIÓN
 - LA DEMANDA TIENDE A AUMENTAR
 - INCREMENTO DE LA PREOCUPACIÓN DEL CONSUMIDOR POR LA SOSTENIBILIDAD DE LA PRODUCCIÓN, LA CALIDAD, EL BIENESTAR ANIMAL, LA TRAZABILIDAD
- MERCADO NACIONAL POR DESARROLLAR Y CLARIFICAR



ESTRATEGIAS Y ACTUACIONES PARA EL FUTURO

1. ACCIONES AGLUTINADORAS POR PARTE DE LOS AVICULTORES
2. MEJORA DE LAS CONDICIONES DE PROCESADO Y COMERCIALIZACION EN LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA
3. MEJORA DEL CONOCIMIENTO DE ESTE TIPO DE PRODUCTOS POR PARTE DEL CONSUMIDOR
4. ACCIONES COORDINADAS ENTRE EL MAPA Y LAS CCAA QUE INCLUYAN:
 1. MEJORA Y ARMONIZACIÓN DE LA NORMATIVA
 2. IMPULSO Y APOYO A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
 3. INCREMENTO DE LAS ACCIONES DE CONTROL (ETIQUETADOS)



EN SUMA ...

LA AVICULTURA ALTERNATIVA CONSTITUYE UNA PROPUESTA VIABLE PARA LA VALORIZACIÓN DEL "MODELO EUROPEO" DE PRODUCCIÓN, ACORDE CON LAS PREOCUPACIONES DE NUESTROS CONSUMIDORES, Y QUE PUEDE CONSTITUIRSE ADEMÁS EN ELEMENTO DE AFIANZAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN EUROPEA FRENTE A LAS AMENAZAS COMERCIALES DE TERCEROS PAÍSES, EN UN MERCADO MÁS GLOBALIZADO



MUCHAS GRACIAS





MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

CARACTERIZACIÓN DE LA AVICULTURA DE CARNE ALTERNATIVA EN ESPAÑA

Año 2004

