

El mercado de la carne de caza en Fran- cia

El mercado de la carne de caza en Fran- cia

Esta nota ha sido elaborada por Nicolás López Sánchez bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Francia

Febrero 2009

ÍNDICE

CONCLUSIONES	4
I. DEFINICION DEL SECTOR	6
1. Delimitación del sector	6
2. Clasificación arancelaria	6
II. OFERTA	7
1. Mercado internacional	7
2. Producción local	8
3. Importaciones	8
III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	18
IV. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	21
V. DISTRIBUCIÓN	22
VI. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	23
VII. ANEXOS	24
1. Empresas	24
2. Ferias	24
3. Publicaciones del sector	25
4. Asociaciones	26
5. Otras direcciones de interés	26

CONCLUSIONES

La carne de caza francesa se utiliza principalmente para autoabastecimiento. No obstante, Francia es el primer productor europeo de este producto. Sin embargo, su balanza comercial arroja un saldo negativo, y su primer proveedor es Nueva Zelanda, primer productor a nivel mundial de carne de caza.

Las importaciones españolas han sido estables desde el inicio de la década, con repuntes en los periodos 2002-2004 y 2006-2007.

A partir de los años 80, Francia comenzó a producir carne de caza en cautividad, lo cual ha contribuido a la disminución de las importaciones de este producto en Francia, ya que se cuenta con más cantidad de carne para abastecer el mercado.

Nos encontramos ante un producto de **nicho** dirigido a un sector específico de la población, y por lo tanto, no hay una oferta masiva. En consecuencia, la carne de caza es de alta gama y menos económica que otras carnes.

Además, el sabor es bastante más fuerte que el de otras carnes. En Francia, el **consumo** se estima en 600 g. por habitante y año, muy lejos del primer país consumidor de Europa, Finlandia, donde se consumen unos 9 kg por habitante y año.

La **temporada 2008-2009** se ha visto condicionada por dos factores fundamentalmente: por un lado, las duras condiciones meteorológicas han obligado a reducir el periodo de caza, y por otro, la crisis económica ha supuesto la reducción del número de cazadores, que tienen que pagar elevadas cuotas anuales para ser miembros de una asociación. En consecuencia, ha habido un menor consumo y, aunque parezca paradójico, un aumento en la oferta de carne de caza.

La caza deportiva va normalmente asociada a la actividad de los criadores de carne de caza en cautividad, que se dedican a criar y vender animales para ser cazados. Al no poder vender a los cazadores tanto como en otras temporadas debido la coyuntura actual, los criadores han vendido directamente a las carnicerías, por lo que la oferta de carne ha aumentado – todos los animales vendidos directamente acabarán siendo sacrificados, mientras que los vendidos para la caza puede que no lo sean.

Por lo tanto, al aumentar la oferta en el mercado francés, la necesidad de importaciones de carne de caza ha sido menor que en otras temporadas.

EL MERCADO DE LA CARNE DE CAZA EN FRANCIA

Según datos provisionales de las aduanas francesas, las **importaciones** de Francia descendieron en 2008. No solo se apreció un descenso en aquellas con origen en España, sino en el conjunto de los países exportadores. Se ha apreciado un descenso considerable en las compras a sus principales clientes, Nueva Zelanda y Sudáfrica.

La **distribución** de la carne de caza que no se destina a autoconsumo comienza en los centros de almacenamiento. De ahí pasa a los talleres de tratamiento de la carne de caza donde se efectúa la inspección veterinaria, y finalmente, esta carne llega a los mercados de mayoristas con todas las garantías sanitarias para ser consumida.



ICEX

I ■ DEFINICION DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

Esta nota tiene por objeto presentar una descripción general del mercado de la carne de caza en Francia, prestando especial atención a los datos de consumo en Francia, el volumen y evolución del comercio exterior, así como a las tendencias actuales de consumo.

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

La partida analizada, según la nomenclatura combinada europea (NC), es la 02.08.90.30, que comprende la carne y despojos comestibles de caza, frescos, refrigerados o congelados (excepto las carnes y despojos de conejo y liebre). Esta clasificación arancelaria es nueva desde el 1 de enero de 2008 para este producto, por lo que los datos anteriores a 2008 son los declarados en las partidas 02.08.90.20 y 02.08.90.40.

II. OFERTA

1. MERCADO INTERNACIONAL

A nivel mundial, el principal productor de carne de caza es Nueva Zelanda, quién influye de forma directa en sus precios. Por ejemplo, en 2008 se alcanzaron precios superiores a temporadas anteriores debido a que en Nueva Zelanda, en lugar de vender animales para carne, vendían sus cuernos como afrodisíacos muy apreciados en el mercado oriental, sobre todo en China. Esto permitió al mercado español ocupar un nicho que dejó vacía la producción neozelandesa. Le siguen en importancia de producción Gran Bretaña, Canadá, Estados Unidos y la Unión Europea.

Respecto al consumo, el mayor consumidor es Alemania, país al que se destina alrededor de un 90% de la carne de caza exportada por España. Le siguen Suiza, Francia, Estados Unidos y los países asiáticos.

EL MERCADO INTERNACIONAL

PRINCIPALES PRODUCTORES	MAYORES CONSUMIDORES
Nueva Zelanda	Alemania
Gran Bretaña	Suiza
Canadá	Francia
Estados Unidos	Estados Unidos
Unión Europea	Países asiáticos

EL MERCADO DE LA CARNE DE CAZA EN FRANCIA

2. PRODUCCIÓN LOCAL

Francia es el primer país europeo en animales cazados, por delante de España e Italia. El autoabastecimiento es parte importante de la tradición de la caza francesa, que cuenta hoy en día con 1.370.000 practicantes.

Los cazadores se agrupan en 80.000 asociaciones de caza, que administran y controlan la caza en una zona específica. También son responsables de la mejora del hábitat de la zona en la que operen.

Estas asociaciones constituyen el primer nivel logístico de producción y almacenamiento de carne de caza para su comercialización.

En el año 2008, se estimaba que la **oferta local** francesa se podía contabilizar así:

- 38.000 ciervos
- 480.000 corzos
- 480.000 jabalíes
- 31 millones de piezas de caza menor

3. IMPORTACIONES

Francia es principalmente un país importador de carne de caza, aunque es el primer país productor a nivel europeo. La balanza comercial arroja un saldo negativo que se redujo levemente en el último año.

Las importaciones totales fueron aumentando progresivamente desde el año 2005 hasta 2007. Sin embargo, en 2008 se constató un descenso en el valor de los productos importados.

En cuanto a las exportaciones, la tendencia es la misma: aumentaron hasta 2007, pero en el último año sufrieron un descenso.

Valor de las importaciones, exportaciones, saldo comercial y tasa de cobertura de la carne de caza en Francia. Partida 02.08.90.30

Miles de Euros	2005	2006	2007	2008 ¹	Var 2005-2008
Importaciones	45.175	52.938	57.018	53.577	+18,59%
Exportaciones	16.652	20.134	23.419	21.984	+32,02%
Saldo comercial	-28.523	-32.804	-33.599	-31.593	
Tasa de cobertura	36%	38%	41%	41%	

¹ Datos provisionales recogidos solo hasta el mes de noviembre de 2008

EL MERCADO DE LA CARNE DE CAZA EN FRANCIA

Fuente: Aduanas Francesas

EXPORTACIONES POR ZONAS

Datos brutos, valor en miles de euros, masa en toneladas de la partida 02089030

Zonas y principales socios	2006		2007		2008 ²	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
Total	20 134	2 790	23 419	3 172	21 984	2 649
Europa	19 493	2 699	22 382	3 021	21 426	2 586
Unión Europea (27)	18 022	2 528	20 551	2 822	19 450	2 394
Unión Europea (15)	17 998	2 526	20 427	2 799	19 246	2 365
Zona Euro	15 691	2 141	18 321	2 491	17 342	2 068
Países de la Ampliación (12)	24	2	124	23	204	29
África	24	3	43	7	15	0
América	30	6	10	1	6	0
Oriente Medio y Próximo	328	55	427	67	166	25
Asia	251	26	535	72	367	38
Otros	8	1	22	4	4	0

Fuente: Aduanas Francesas

Por **zonas**, Francia exporta principalmente dentro de la Unión Europea. Fuera de ésta, las exportaciones son anecdóticas. Si bien hasta 2007 se había visto una progresión en las exportaciones, los últimos datos muestran un ligero descenso, tanto en valor, como en volumen.

² Datos provisionales recogidos solo hasta el mes de noviembre de 2008

EL MERCADO DE LA CARNE DE CAZA EN FRANCIA

EXPORTACIONES POR PAÍSES

Partida : 2089040 Viandes et abats comestibles de gibier, frais, réfrigérés ou congelés (à l'excl. des viandes et abats de cailles, de lapins, de lièvres ou de sanglier)

AÑO 2005³

PAIS	CANTIDAD 100 K.G.	VALOR 1.000 €
<i>Alemania</i>	4.252	2.662
<i>Belgica</i>	2.191	1.623
<i>Italia</i>	1.364	885
<i>Paises Bajos</i>	870	689
<i>Reino Unido</i>	1.056	549
<i>Luxemburgo</i>	376	297
España	352	258
<i>Suiza</i>	237	232
<i>Japon</i>	173	218

³ Los datos de 2005 no provienen de la actual partida 02089030, por lo que no se contabilizan los datos correspondientes al jabalí y la codorniz.

EL MERCADO DE LA CARNE DE CAZA EN FRANCIA

AÑO 2006

PAIS	CANTIDAD 100 K.G.	VALOR 1.000 €
<i>Alemania</i>	4.058	3.432
<i>Belgica</i>	3.358	2.774
<i>Reino Unido</i>	2.043	1.129
<i>Paises Bajos</i>	880	720
<i>Suiza</i>	533	410
<i>Luxemburgo</i>	424	339
<i>Italia</i>	482	314
<i>Emiratos Arabes Unidos</i>	531	303
<i>Austria</i>	393	293
<i>España</i>	213	180

EL MERCADO DE LA CARNE DE CAZA EN FRANCIA

AÑO 2007

PAIS	CANTIDAD 100 K.G.	VALOR 1.000 €
<i>Alemania</i>	4.888	3.620
<i>Belgica</i>	3.420	3.221
<i>Países Bajos</i>	1.365	1.182
<i>Reino Unido</i>	1.188	864
<i>Italia</i>	1.211	685
<i>Suiza</i>	576	600
<i>Emiratos Arabes Unidos</i>	635	382
<i>Luxemburgo</i>	409	372
España	310	253
<i>Austria</i>	249	210

Fuente: Aduanas Francesas

Las exportaciones por **países** muestran que el principal cliente de Francia en carne de caza es Alemania, que ha seguido una importante progresión en la compra de carne a Francia en los últimos años. El segundo principal cliente es Bélgica, hecho que se explica por la cercanía geográfica y cultural. A mucha distancia se sitúan Países Bajos, Suiza y Reino Unido. España compra una cantidad anecdótica de carne de caza a Francia, que en el último año ascendió a 31 toneladas - lo que supone un descenso importante respecto a los últimos años - frente a las 488 de su primer cliente, Alemania.

EL MERCADO DE LA CARNE DE CAZA EN FRANCIA

IMPORTACIONES POR ZONAS

Datos brutos, valor en miles de euros, masa en toneladas de la partida 02089030

Zonas y principales socios	2006		2007		2008 ⁴	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Valor
Total	52 938	10 638	57 018	10 283	53 577	8 554
Europa	24 517	5 448	26 016	5 081	26 877	4 664
Unión Europea (26)	24 517	5 448	26 016	5 081	26 841	4 662
Unión Europea (14)	19 281	4 399	20 563	4 193	21 075	3 651
Zona Euro	13 832	3 289	16 601	3 382	14 972	2 608
Países de la Ampliación (12)	5 236	1 049	5 453	888	5 766	1 011
África	6 637	809	9 932	1 251	8 425	1 028
América	241	48	631	127	441	84
Oriente Medio y Próximo	608	63	3	1	0	0
Asia	20 505	4 185	20 020	3 750	17 235	2 702
Otros	430	85	416	73	599	76

Fuente: Aduanas Francesas

En cuanto a las importaciones por **zonas**, la tendencia al aumento que se había seguido en los últimos años también se vio frenada en 2008 en la cifra global. Las importaciones procedentes de los países de la Unión Europea sí que experimentaron un aumento respecto a periodos anteriores, aunque solo en volumen, lo que sugiere que se compró más cantidad, pero de carnes más baratas. Asimismo, las carnes procedentes de África y América también sufrieron un descenso, tanto en volumen como en valor, en el último periodo.

⁴ Datos provisionales recogidos solo hasta el mes de noviembre de 2008

EL MERCADO DE LA CARNE DE CAZA EN FRANCIA

IMPORTACIONES POR PAÍSES

AÑO 2005⁵

PAIS	CANTIDAD 100 K.G.	VALOR 1.000 €
<i>Nueva Zelanda</i>	29.816	14.613
<i>Reino Unido</i>	11.164	5.206
<i>Australia</i>	10.328	3.465
<i>Africa del Sur</i>	3.063	3.193
<i>Austria</i>	4.484	3.115
<i>Polonia</i>	5.365	2.857
<i>Alemania</i>	4.662	1.879
<i>Italia</i>	2.823	1.856
<i>España</i>	3.698	1.629
<i>Belgica</i>	3.303	1.327

⁵ Los datos de 2005 no provienen de la actual partida 02089030, por lo que no se contabilizan los datos correspondientes al jabalí y la codorniz.

EL MERCADO DE LA CARNE DE CAZA EN FRANCIA

AÑO 2006

PAIS	CANTIDAD 100 K.G.	VALOR 1.000 €
<i>Nueva Zelanda</i>	31.882	16.777
<i>Africa del Sur</i>	6.690	5.455
<i>Reino Unido</i>	10.992	5.434
<i>Polonia</i>	7.405	4.108
<i>Australia</i>	9.779	3.627
<i>España</i>	5.427	2.361
<i>Austria</i>	3.255	1.922
<i>Paises Bajos</i>	1.626	1.305
<i>Italia</i>	1.773	1.288
<i>Belgica</i>	1.920	1.059

EL MERCADO DE LA CARNE DE CAZA EN FRANCIA

AÑO 2007

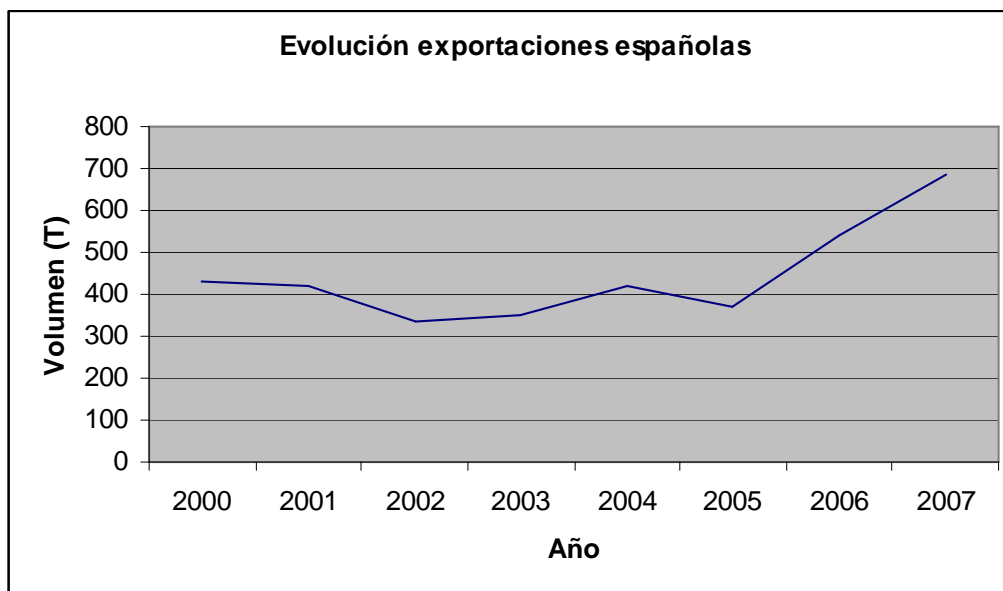
PAIS	CANTIDAD 100 K.G.	VALOR 1.000 €
<i>Nueva Zelanda</i>	26.647	16.001
<i>Africa del Sur</i>	9.804	7.612
<i>Polonia</i>	6.071	4.114
<i>Reino Unido</i>	8.049	4.017
<i>Australia</i>	10.707	3.973
<i>España</i>	6.856	3.563
<i>Belgica</i>	4.163	2.391
<i>Austria</i>	2.366	1.985
<i>Países Bajos</i>	2.373	1.814
<i>Italia</i>	1.983	1.142

Fuente: Aduanas Francesas

Por **países**, el país del que más carne de caza compra Francia es Nueva Zelanda, seguido por Sudáfrica. España se situó en sexto lugar en 2007. Si bien las importaciones europeas son las más importantes globalmente, son países de fuera de la UE los principales proveedores de Francia, lo cual se puede explicar por el gran volumen de producción que tienen respecto a los países europeos. En especial destaca Nueva Zelanda, que es el primer productor mundial.

EL MERCADO DE LA CARNE DE CAZA EN FRANCIA

EVOLUCIÓN EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE CARNE DE CAZA A FRANCIA



Fuente: Aduanas francesas

Las exportaciones de carne de caza de España a Francia han sido estables desde el año 2000, con repuntes entre 2002-2004 y 2006-2007. Los datos muestran que, en general, España cada vez ha ido exportando un volumen mayor hasta el año 2007. Este mercado sigue siendo el segundo al que se exporta este producto, por detrás de Alemania.

No obstante, según datos provisionales de las aduanas españolas para 2008, en el último año se observó un acentuado descenso de las exportaciones españolas a Francia en este producto, debido a la menor necesidad de Francia de importar carne de caza. Pese a estos datos, Francia seguiría teniendo a España como uno de sus principales suministradores.

III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

En cuanto al **consumo**, en Francia se consumen cerca de 15.000 toneladas de carne de caza al año. De este volumen, se estima que entre un 60% y un 80% se importa:

- la carne de caza con plumas viene esencialmente del Reino Unido
- el jabalí importado lo hace en un 50% de Australia y en un 50% de Europa (Alemania, España, Austria, Europa Central)
- el ciervo se importa principalmente de Nueva Zelanda y Europa Central
- el corzo procede de Europa

Respecto a sus vecinos europeos, los franceses son poco consumidores de carne de caza, con 600 g. de carne de caza por habitante y año. El margen para el progreso es, por lo tanto, bastante importante, si se hace un nuevo esfuerzo de comunicación, *“como se hizo hace 15 años, cuando una campaña de promoción gubernamental consiguió que las ventas de carne de caza se multiplicaran por tres”*, según Luis Delgado, propietario de la empresa Sierratrada, especializada en la exportación de carne de caza. Desde la Federación Española de Caza comentan que una experiencia similar en el Reino Unido ha arrojado también magníficos resultados.

Aunque, a priori, la carne de caza procede de animales criados en libertad, también existen los animales para caza **criados en granja**, que, posteriormente, se venden a los cazadores para ser cazados. En temporadas con condiciones meteorológicas adversas o crisis, como es esta, los criadores de estos animales les venden menos a los cazadores, pero dan salida al stock que se les acumula suministrando directamente a las carnicerías, por lo que hay más cantidad de carne que si fueran cazados, ya que, cuando se venden para la caza, no todos los animales que se sueltan son cazados. Actualmente, este mercado de cría en cautividad es mucho más significativo que hace una década. Esto podría explicar la disminución de las importaciones francesas desde el inicio de siglo, que contaría con más carne para abastecer el mercado y necesitaría importar en menor cantidad que antes.

EL MERCADO DE LA CARNE DE CAZA EN FRANCIA

Además, la carne de caza criada de esta forma ofrece todas las **garantías sanitarias**, algo que no se puede siempre verificar cuando la carne procede de animales en libertad, lo que hace que cada vez la carne de caza en cautividad sea más popular.

Se realizaron varias entrevistas telefónicas a distribuidores e importadores de carne de caza. Estos expertos nos informaron de que, en general, para ellos, la última temporada, que corresponde al periodo comprendido entre octubre de 2008 y febrero de 2009, ha sido muy satisfactoria en cuanto a carne francesa se refiere. El Sr. Fort, administrador del sindicato nacional francés de caza y el señor Bourassot, gerente de una importante empresa de compra/venta de carne de caza, señalaron que este año la meteorología, que ha sido desfavorable, unida a la crisis, parecen ser las razones principales para que el volumen de carne francesa haya aumentado.

Asimismo, el propietario de la empresa cárnica *Carlier et fils* destacó que la carne de caza es un sector de nicho, ya que no a todo el mundo le agrada el sabor de esta carne, porque es muy fuerte.

Estos expertos nos señalaron que la crisis económica ha supuesto la reducción del número de cazadores, ya que tienen que pagar elevadas cuotas anuales para ser miembros de una asociación. La razón de estas altas cuotas es, entre otras, que la caza es un deporte en el que se deben hacer frente a varios gastos, como el arrendamiento del coto en el que se va a cazar, el precio de los animales que se cazarán, etc.

Esto hace que la carne de caza tenga un precio elevado porque, aparte de los costes a los que tienen que hacer frente los cazadores, cada cazador tiene un cupo de animales cazados y no lo puede superar. Por lo tanto, la oferta de carne de caza es limitada, y aún lo es más porque la mayoría de esta carne será para autoconsumo y no llegará a los canales de distribución.

El estado actual de la carne de caza salvaje en Francia es satisfactorio. Su desarrollo es el resultado de sinergias entre todas las partes implicadas: federaciones de cazadores, la ONCFS – Oficina Nacional de Caza y de la Fauna Salvaje francesa – y otras instituciones y organismos competentes. En los últimos años se ha hecho un esfuerzo por preservar el equilibrio ecológico de la flora y la fauna.

Así, el estado de la caza mayor es bueno, y aún más lo es el de la caza menor, que tras haber sufrido problemas por modificaciones de los biotopos, parece haber encontrado una situación mejor gracias a una política adecuada de gestión de territorios de caza y de regulación de sus depredadores.

DATOS DE CONSUMO

El mercado de la carne de caza sigue siendo limitado y su consumo en Francia se estima en 15.000 toneladas por año (0,6 kg por habitante). Sin embargo, el volumen de la caza francesa ascendería a 43.000 toneladas. Esta diferencia se explica por un alto autoconsumo de la población cinegética, que escapa al comercio tradicional y, por lo tanto, al control sanitario. De hecho, las importaciones suponen un 60% del mercado. Hoy en día, apenas se controla en los centros de tratamiento de carne un 15% de la carne de caza que se mata durante las cacerías en Francia.

EL MERCADO DE LA CARNE DE CAZA EN FRANCIA

No obstante, cada vez existen más centros técnicos sanitarios, como el del mercado de Rungis, en París, donde se garantiza, con la tecnología más avanzada, que la carne de caza que llegue al consumidor lo haga tras haber pasado una serie de controles muy estrictos, que la hacen apta para el consumo humano.

La venta de la carne de caza se lleva a cabo sobre todo durante los últimos tres meses del año, es decir, durante el periodo de fiestas. Desde la entrada en vigor de la ley del 23 de febrero de 2005, que regula la actividad de la caza, la carne de caza puede comercializarse y ser transportada en todo momento, siempre y cuando haya sido cazada de forma legal (en periodo de caza). La carne de caza, salvaje o criada de forma controlada, francesa o de importación, debe superar los controles veterinarios que garantizan la seguridad sanitaria y alimentaria.



ICEX

IV. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

En Francia se intenta potenciar el consumo de carne del propio país. Además, se tiene el concepto de que la carne francesa es de una calidad exquisita, por lo que se intenta consumir carne autóctona. Es necesario recordar que una parte importante del consumo de esta carne se caza para autoabastecimiento, por lo que, lógicamente, procede de Francia.

No obstante, entre el resto de países no hay ninguno con fama especial dentro de la carne de caza, aunque los consumidores reconocen que la mayoría de carne de caza “exótica” procede de Nueva Zelanda y Sudáfrica.

ICEX

V ■ DISTRIBUCIÓN

La **distribución** de la carne de caza comienza en los centros de almacenamiento. De ahí pasa a los talleres de tratamiento de la carne de caza donde se efectúa la inspección veterinaria – por ejemplo, para detectar la triquinela del jabalí – dentro de las 24 horas posteriores a la caza. Este taller garantiza la oferta de productos sanos, que han pasado todos los controles pertinentes, incluidos los necesarios para la importación.

A partir de este año, la **trazabilidad** de la carne de caza francesa – que supone aproximadamente un 40% del mercado – se sigue entre las federaciones de cazadores y los mayoristas de forma simultánea, para así poder identificar la procedencia de las distintas piezas y poder distinguir los animales criados en libertad de aquellos que han crecido con un control específico.

Después, la carne llega a los mercados de mayoristas, de entre los cuales destaca Rungis, el principal mercado suministrador de carne de caza de París.

VI. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

El mercado de Francia, al tratarse de un país miembro de la Unión Europea, está sujeto a la regulación comunitaria. Cualquier país que desee exportar productos de caza a Francia debe cumplir con la legislación europea en materia de exportación de este tipo de carne.

Por lo tanto, en lo que respecta a la producción, el envasado y la comercialización de estos productos, Francia aplica la normativa europea al respecto. Los objetivos fundamentales de esta normativa son la protección de la salud, la garantía de la seguridad del producto, provisión de la información correcta al consumidor y represión de la información engañosa, la promoción del comercio justo, así como la protección del medio ambiente.

No hay que olvidar que en Francia las etiquetas deben estar escritas siempre al menos en francés.

VII. ANEXOS

1. EMPRESAS

Para obtener un listado actualizado de importadores y distribuidores franceses de carne de caza, puede ponerse en contacto con la Oficina Económica y Comercial de España en París: paris@mcx.es.

2. FERIAS

Salon de la chasse de Rambouillet

- Lugar de celebración:

Hipódromo de Rambouillet

Rue du Petit Gril
78120 Rambouillet
France

- Tel : +33 (0)1 30 41 00 97

- Fax: +33 (0)1 34 85 60 94

- Correo-E: infos@salondelachassederambouillet.com

- URL : <http://www.salondelachassederambouillet.com/>

- Frecuencia : Anual

Game Fair à Chambord

- Lugar de celebración :

Domaine national de Chambord
Maison des réfractaires

EL MERCADO DE LA CARNE DE CAZA EN FRANCIA

41250 Chambord

- Frecuencia : Anual
- Tel: +33 2 54 50 40 00
- Fax: +33 2 54 20 34 69
- Correo-E: info@epchambord.fr
- URL: <http://www.chambord.org>

SIAL – Salon International de l’Alimentation

Feria agroalimentaria más importante del mundo, aunque no especializada en carne de caza, que reúne a un gran número de empresas y compradores.

Frecuencia: Bianaual

URL: www.sial.fr

3. PUBLICACIONES DEL SECTOR

Las principales hacen referencia al mundo de los productos de gran consumo. Casi todas presentan los mismos datos de consumo y de tendencias.

Revista Gibier et Chasse

GIBIER ET CHASSE EURL
Ferme d'Aurélié
Le Pouget
46400 Saint Céré

Tél : +33 5 65 10 66 56

Fax : +33 5 65 10 65 40


URL: <http://www.revuegibieretchasse.fr/>

Correo-E : revue-gibier-et-chasse2@wanadoo.fr

LSA

 www.lsa.fr

AGIA ALIMENTACIÓN

 www.sediac.fr


EL MERCADO DE LA CARNE DE CAZA EN FRANCIA

POINTS DE VENTE

 www.pointsdevente.com

SIAC es una sociedad de informaciones agrícolas y comerciales. Edita unas diez publicaciones. Acceso en internet de pago.

PROCESS MAGAZINE

 www.process-magazine.com

Tirada mensual : 9.000 ejemplares

LINEAIRES

 www.lineaires.com

Tirada mensual: 13.000 ejemplares

FAIRE SAVOIR FAIRE

 www.fairesavoirfaire.com

4. ASOCIACIONES

Asociación nacional francesa de Caza Mayor

Maison de la Chasse et de la Nature
60, rue des Archives
75003, Paris

Tel : +33 3 80 56 25 40

Correo-E: contact@ancgg.org

5. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

- ONCFS: Oficina Nacional de la caza y la fauna salvaje francesa:
<http://www.oncfs.gouv.fr/>

Office national de la chasse et de la Faune Sauvage
85 bis avenue de Wagram
BP 236
75822 Paris Cedex 17

Tél. : +33 1 44 15 17 17

Fax : +33 1 47 63 79 13

URL : <http://www.ancgg.org/>

Correo-E: comm@oncfs.gouv.fr

EL MERCADO DE LA CARNE DE CAZA EN FRANCIA

- Rungis, mercado de mayoristas de París: <http://www.rungisinternational.com>



ICEX